

Lebenslauf

Persönliches

Geburtsdatum, -ort 17.05.1976, Heidelberg
Familienstand ledig, 1 Sohn (geb. 2002)
Staatsangehörigkeit deutsch

Beruflicher Werdegang

seit 06/2016 Pneuhage Management Karlsruhe/**Grafik – Art direction**
01/2015–12/2015 xmedias Werbeagentur, Dr.Haas Mediengruppe, Mannheim
Medien- & Kommunikationsdesign (Angestellter)

10/2014–12/2014 xmedias Werbeagentur, Dr.Haas Mediengruppe, Mannheim
Medien- & Kommunikationsdesign (freier Mitarbeiter)

01/2014–09/2014 xmedias Werbeagentur, Dr.Haas Mediengruppe, Mannheim
Medien- & Kommunikationsdesign (Praktikum)

12/2011–12/2013 Autarkdesign, Schwetzingen
WJ&P Systemhaus AG, Mannheim
Freiberufliche Tätigkeit im Grafikdesign

08/2000–07/2003 Diverse Jobs im Handwerk und in der Gastronomie

08/1996–04/1997 Wilhelm Ladenbau GmbH & Co. KG, Oftersheim
Schreiner Geselle

Studium

10/2010–11/2012 Hochschule Mannheim
Masterstudium Kommunikationsdesign
Abschluss: Master of Arts (Note: 2,3)

10/2010–04/2011 Mahagonidesign Werbeagentur, Mannheim
Praxissemester im Kommunikationsdesign

10/2007–07/2010 Hochschule Mannheim
Bachelorstudium Kommunikationsdesign
Abschluss: Bachelor of Arts (Note: 1,7)

07/2003–07/2004 Freie Kunstschule Rhein-Neckar, Mannheim
Kunststudium
Abschluss: Grundstudium

Ausbildung

- 08/2004–07/2006 Fachschule für Gestaltung/Design & visuelle Kommunikation, Ludwigshafen
Abschluss: Staatlich geprüfter Raum-, Produkt-, und Kommunikations-gestalter
- 09/1993–08/1996 Wilhelm Ladenbau GmbH & Co. KG, Oftersheim
Ausbildung zum Schreiner
Abschluss: Gesellenbrief

Zivildienst

- 04/1997–08/1998 Caritas Plankstadt
Zivildienst in der Altenpflege

Schulbildung

- 08/2004–07/2006 BBS Technik II, Ludwigshafen
Abschluss: Fachhochschulreife
- 09/1998–07/2000 Gewerbeschule Schwetzingen
Berufskolleg Elektrotechnik
- 08/1986–06/1993 Karl Friedrich Schimper Realschule, Schwetzingen
Abschluss: Mittlere Reife

Weitere Qualifikationen

- Programme DTP: Adobe Creative Cloud–Illustrator, Photoshop, InDesign, Dreamweaver
(Expertenkenntnisse)
- HTML, CSS (sehr gute Kenntnisse)
- MS Word, Excel, PowerPoint, TypoLight (ständig in Anwendung)
- Fremdsprachen Englisch (sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift)
Französisch (Grundkenntnisse in Wort und Schrift)
- Interessen Social Media, Interiordesign, Kunst & Musik

Leistungsbilanz

Arbeitsschwerpunkte

Kreation/Gestaltung

- _ in Absprache mit Projektleitung/Kunden Briefing und Konzepte abklären
- _ Recherchetätigkeiten über Zielgruppe, Konkurrenzprodukte, Bildmaterial
- _ Visualisierungen für den Kunden anhand von Mockups
- _ Realisieren grafischer Konzepte unterschiedlichster Art
- _ Entwickeln von Anzeigenkampagnen
- _ Gestaltung von Corporate Designs (Geschäftsausstattung, Logo)
- _ Visualisierung von Infografiken, Piktogrammen, Illustrationen, Keyvisuals
- _ Gestalterische Umsetzung von responsive Websites
- _ Bildbearbeitung für den Zeitungsdruck/Bildcomposing von Anzeigenmotiven
- _ Newsletter- und App-Frontendgestaltung
- _ Grafische Ausgestaltung von Geschäftsberichten
- _ Konzeption und Umsetzung von Messedisplays
- _ Darstellen von Produktverpackungen und technischen Zeichnungen

Kundenservice

- _ Kontaktaufnahme und Betreuung gegenwärtiger Kunden/Mitglieder

Personalbereich

- _ Anleitung und Betreuung von neuen Mitarbeitern, Azubis und Praktikanten

Stand 2017